

1. BI & ANALITIKA MASTERCLASS

22.9.2025.

Beograd

Crowne Plaza Hotel

Oснаžite svoj put kroz podatke, analitiku i veštačku inteligenciju u 2025. godini.

MENADŽMENT
CENTAR
BEOGRAD

mcb
edukacija

www.masterclass.rs



Drage kolegice i kolege,

Dobrodošli na **1. BI & ANALITIKA Masterclass** – vodeći događaj iz oblasti poslovne inteligencije, analitike i veštačke inteligencije, koji okuplja najinovativnije, najangažovanije i najuticajnije lidere iz sveta podataka i analitike koji pokreću digitalnu transformaciju preduzeća.

Masterclass je osmišljen da pruži smernice, praktične savete, efikasne alate i inovativne tehnologije liderima iz oblasti podataka, analitike i AI-a iz različitih sektora. Predavači su vodeći stručnjaci iz industrije, a program je pažljivo kreiran kako bi Vam omogućio direktnu primenu stečenih znanja u vašoj organizaciji.

U okviru jednodnevnog programa pripremili smo 60 vrhunskih predavanja. Masterclass uključuje ključne oblasti koje će vam pomoći da:

- ubrzate svoju data transformaciju,
- demokratizujete podatke na bezbedan način,
- skalirate BI arhitekturu,
- primenjujete AI na etičan način,
- i pronađete ravnotežu između inovacija i sigurnog upravljanja podacima.

Pridružite nam se i saznajte najbolje prakse od kompanija lidera na tržištu, ostvarite kontakte koji će vas pratiti na vašem putu ka data inovacijama i postanite deo zajednice BI & ANALITIKA

Radujemo se Vašem dolasku u septembru i tome da Vas ugostimo na ovom jedinstvenom događaju!



Milica Šćepanović
Direktor konsaltinga
Menadžment Centar Beograd



**1. BI &
ANALITIKA
MASTERCLASS**



1. BI & ANALITIKA MASTERCLASS

	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4
09:00 – 09:20	OTVARANJE 1. BI & ANALITIKA MASTERCLASS Milica Šćepanović Direktor konsaltinga Menadžment Centar Beograd			
09:20 – 09:50	#1 (EIM) OD DOKUMENTA DO ODLUKE: EIM ONE SA OPENTEXT-OM U BI EKOSISTEMU Zlatko Dubljanin Izvršni direktor i suvlasnik EIM	#2 (NELT) CLOUD DATA WAREHOUSES Biljana Atanasković Data Management and Reporting Director NELT	#3 (GIGATRON) MARKETING ANALITIKA: KAKO KVALITETNI PODACI OBLIKUJU KORISNIČKO ISKUSTVO? Vladimir Čuk Head of Marketing and Ecommerce, Analytics GIGATRON	#4 (OIL COMPANY) POWER BI: AUTOMATIZACIJA IZVEŠTAVANJA U POWER BI – BRŽE, PRECIZNIJE I BEZ RUČNOG RADA Miloš Kostić Data manager for BI OIL COMPANY
09:50 – 10:20	#5 (TELEKOM SRBIJA) AI: DA LI SU PODACI U ORGANIZACIJAMA SPREMNI ZA PRIMENU VEŠTAČKE INTELIGENCIJE? Natali Delić Chief strategy and digital officer / Executive Board Member TELEKOM SRBIJA	#6 (OTP BANKA SRBIJA) DIGITALNA BANKA: PREDNOSTI ANALIZE I IZVEŠTAVANJA Dušan Reves Senior Data Analytics Consultant OTP BANKA SRBIJA	#7 (NIS AD) VIZUELIZACIJA: OD PODATAKA DO ODLUKA – KAKO KREIRATI DASHBOARD KOJI MENADŽMENT ZAISTA KORISTI Nenad Karajović Data Analytics & Reporting Expert NIS AD	#8 (NCR ATLEOS) STRATEŠKO PLANIRANJE: UVOĐENJE ANALITIČKE FILOZOFIJE U STRATEŠKO PLANIRANJE Ivan Jovanović Global HR Manager – Analytics and Reporting NCR ATLEOS
10:20 – 10:50	#9 (N SPORT) VIŠE OD IZVEŠTAJA – KAKO N SPORT KORISTI PODATKE KAO PREDNOST? Dijana Filipović Direktor razvoja, logistike i online prodaje N SPORT Stjepan Livačić Data & Analytics Unit Manager BE-TERNA	#10 (MICROSOFT) MICROSOFT FABRIC: DATA & AI NA STEROIDIMA Nenad Šljivić Business Applications Tech Lead ALSO DEUTSCHLAND	#11 (SYNEOS HEALTH) VIZUELIZACIJA: KAKO KREIRATI JASNE I EFIKASNE DASHBOARD-E Aleksandar Krkić Lead Clinical Dev Ops Analyst SYNEOS HEALTH	#12 (SALVEO CEE) PRODAJNA ANALITIKA: PRIMENA POWER BI-A U FARMACIJI ZA ANALIZU PRODAJE Darko Vljaković Data Development Manager SALVEO CEE
10:50 – 11:30	PAUZA			
11:30 – 12:00	#13 PREVAZIĐITE ROE PRAVNOG LICA: IZMERITE PROFITABILNOST I KARBONSKI OTISAK SVAKOG KLIJENTA, PROIZVODA I SVAKE TRANSAKCIJE Branko Greganović Samostalni konsultant / Freelance Consultant	#14 (ALITINIT / JEDOX) PLAN JE NISTA, PLANIRANJE JE SVE Adis Mustabašić Generalni direktor ALITINIT / JEDOX	#15 (A1 SRBIJA) POWER BI: PUT KA MODERNIM BI REŠENJIMA Miloš Stošić Power BI Lead A1 SRBIJA	#16 (ANANAS E-COMMERCE) KAIZEN I ANALITIKA: UTICAJ 5S NA PODATKE Dušan Kovačević Supply Chain Analytics and Process Improvement manager. ANANAS E-COMMERCE
12:00 – 12:30	#17 CADDO PLATFORMA: BRZA IMPLEMENTACIJA, UGRAĐENI MODELI ALOKACIJE TROŠKOVA I CO2, AI FUNKCIONALNOSTI, LOW-CODE/ NO-CODE RAZVOJ. Branko Greganović Samostalni konsultant / Freelance Consultant	#18 (QLIK) UNLOCKING THE POWER OF DATA IN THE AGE OF AI Ioana Teodora Halip Senior Solution Architect QLIK	#19 (APATINSKA PIVARA-MOLSON COORS) DASHBOARD I KPI-EI ZA PRAĆENJE PRODAJE Milica Vuković Adamović Business Intelligence Manager APATINSKA PIVARA-MOLSON COORS	#20 (A1 SRBIJA) POWER BI: POVEZIVANJE TRADICIJE (SAP BW) I MODERNE ANALITIKE (POWER BI) Marko Radulović Senior Power BI Expert A1 SRBIJA

	SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4
12:30 – 13:00	#21 (MAXBET) KAKO JE MAXBET POSTAVIO BI KAO TEMELJ POSLOVANJA Anđela Stanić Head of data science MAXBET	#22 (EPONUDA) Darko Dujčić Direktor EPONUDA	#23 (BANCA INTESA BEOGRAD) DATA GOVERNANCE: OD IZAZOVA U PRAKSI DO STRATEŠKE VREDNOSTI PODATAKA Danijela Popović Head Of Data Office BANCA INTESA BEOGRAD	#24 (JAGGAER) NUMBERS WITH A VOICE: HOW ANALYTICS TELL STORIES Tijana Radović Data Analyst JAGGAER
13:00 – 14:00	RUČAK			
14:00 – 14:30	#25 (SOLVERSHP) KAKO KONSOLIDACIJA MIJENJA NAČIN NA KOJI GLEDAMO PODATKE? Lidija Karaga Predsjednica uprave SOLVERSHP	#26 (COMING) TO BI OR NOT TO BI? PITANJE JE SAD. ULOGA BI-A U TRAGEDIJI (ILI USPEHU) MODERNOG POSLOVANJA. Nikola Banović ERP Project Manager COMING	#27 (BE-TERNA) KAKO JE BE-TERNA POMOGLA STUDENCU DA ZNAČAJNO BRŽE I BOLJE REAGUJE ZAHVALJUJUĆI NAPREDNOJ ANALITICI? Nera Keglević Data Analyst BE-TERNA	#28 (GOOGLE) UPOTREBA 1P PODATAKA KAO SIGNAL OPTIMIZACIJE ZA AI-POWERED KAMPANJE U PERFORMANCE MARKETINGU Đorđe Petrović Senior Growth Manager, Apps GOOGLE
14:30 – 15:00	#29 (MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD) VIZUALIZACIJA: SLIKA GOVORI 1.000 REČI, ALI KOJU REČ PRVO PROČITAJU VAŠI KORISNICI? Milica Šćepanović Direktor konsaltinga MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD	#30 (UNICREDIT BANK SERBIA) FEDERATED DATA ARCHITECTURE Marina Pejić Head of Data Office UNICREDIT BANK SERBIA Aleksandar Kovala Head of Data Service UNICREDIT BANK SERBIA	#31 (BSH HOME APPLIANCES GROUP) SNAGA PODATAKA U MARKETINGU Aleksandar Burmudžija Head of Shopper, Journey and Big Data Intelligence ADE BSH HOME APPLIANCES GROUP	#32 (GLOBOS OSIGURANJE) OD PODATAKA DO PROFITA: KAKO SKRIVENI OBRASCI OTKRIVAJU NOVE PRILIKE? Nena Veselinović Business Data Analyst GLOBOS OSIGURANJE
15:00 – 15:30	#33 (MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD) POWER BI 101: OD NULE DO DASHBOARD-A ZA 30MIN Pavle Šćepanović Konsultant MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD	#34 (MICROSOFT) AI & BI: PRIMENA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U BUSINESS INTELLIGENCE Bojan Prerad Senior Cloud Solution Architect MICROSOFT	#35 (INTERVENTURE) AI DATA ANALYST: LLM AGENTS IN BUSINESS INTELLIGENCE Ratko Nikolić Senior Data Scientist INTERVENTURE	
15:30 – 16:00	PAUZA			
16:00 – 16:30	#36 (THINGS SOLVER) AGENTIC AI: ŠTA SU DIGITALNI ZAPOSLENI I ZAŠTO SU PODACI BITNI. KONKRETNI PRIMERI IZ PRAKSE. Darko Marjanović Founder and General Manager THINGS SOLVER	#37 (GOPRO) OD TRANSAKCIJA DO TRENDOVA – PUT PODATAKA IZ BC-A DO POWER BI DASHBOARDA Katarina Miladinović Business Intelligence Developer GOPRO	#38 (SALES SNAP) UMETNOST ATRIBUCIJE: ZAŠTO SVAKI ALAT IMA SVOJU ULOGU? Milena Ničić Marketing Manager SALES SNAP	
16:30 – 17:00	#39 (AI SRBIJA) POWER BI: POWER BI CI/CD PROCES KORISTEĆI PBI PROJECT (PBIP) I DEPLOYMENT PIPELINE Nebojša Jevtović Power BI Expert AI SRBIJA	#40 (COMTRADE SYSTEM INTEGRATION) CPM: STREAMLINING DATA-DRIVEN PLANNING AND BUDGETING WITH ORACLE EPM Bogdan Jelić Oracle Business Development Manager. COMTRADE SYSTEM INTEGRATION	#41 (ETIHAD) DATA PIPELINE: KIČMA MODERNE ANALITIKE Marko Trajković Data Scientist ETIHAD	

SALA 1

09:20–09:50



OD DOKUMENTA DO ODLUKE:
EIM ONE SA OPENTEXT-OM U BI
EKOSISTEMU

Zlatko Dubljanin
Izvršni direktor i suvlasnik kompanije
EIM



1

SALA 2



CASE NELT: CLOUD DATA
WAREHOUSES

Biljana Atanasković
Data Management
and Reporting Director
NELT



2

SALA 3



MARKETING ANALITIKA: KAKO
KVALITETNI PODACI OBLIKUJU
KORISNIČKO ISKUSTVO?

Vladimir Čuk
Head of Marketing and
Ecommerce, Analytics
GIGATRON



3

SALA 4



POWER BI: AUTOMATIZACIJA
IZVEŠTAVANJA U POWER BI – BRŽE,
PRECIZNIJE I BEZ RUČNOG RADA

Miloš Kostić
Data manager for BI
OIL AND GAS COMPANY



4

09:50–10:20



AI: DA LI SU PODACI U
ORGANIZACIJAMA SPREMNI ZA
PRIMENU VEŠTAČKE INTELIGENCIJE?

Natali Delić
Chief strategy and digital officer/
Executive Board Member
TELEKOM SRBIJA



5



DIGITALNA BANKA: PREDNOSTI
ANALIZE I IZVEŠTAVANJA

Dušan Reves
Senior Data Analytics Consultant
OTP BANKA SRBIJA



6



VIZUELIZACIJA: OD PODATAKA
DO ODLUKA – KAKO KREIRATI
DASHBOARD KOJI MENADŽMENT
ZAISTA KORISTI

Nenad Karajović
Data Analytics & Reporting Expert
NIS ad



7



STRATEŠKO PLANIRANJE:
UVOĐENJE ANALITIČKE FILOZOFIJE
U STRATEŠKO PLANIRANJE

Ivan Jovanović
Global HR Manager –
Analytics and Reporting
NCR ATLEOS



8

SALA 1

10:20–10:50



CASE N SPORT: VIŠE OD IZVEŠTAJA – KAKO N SPORT KORISTI PODATKE KAO PREDNOST?

Dijana Filipović
Direktor razvoja,
logistike i online
prodaje
N SPORT
N SPORT

Stjepan Livačić
Data & Analytics
Unit Manager
BE-TERNA
BEterna
Part of Telefónica Tech

9

SALA 2



MICROSOFT FABRIC: DATA & AI NA STERIODIMA

Nenad Šljivić
Business Applications Tech Lead
ALSO DEUTSCHLAND



10

SALA 3



VIZUELIZACIJA: KAKO KREIRATI JASNE I EFIKASNE DASHBOARD-E

Aleksandar Krkić
Lead Clinical Dev Ops Analyst
SYNEOS HEALTH



11

SALA 4



PRODAJNA ANALITIKA: PRIMENA POWER BI-A U FARMACIJI ZA ANALIZU PRODAJE

Darko Vljaković
Data Development Manager
SALVEO CEE



12

11:30–12:00



PREVAŽIĐITE ROE PRAVNOG LICA: IZMERITE PROFITABILNOST I KARBONSKI OTISAK SVAKOG KLIJENTA, PROIZVODA I SVAKE TRANSAKCIJE

Branko Greganović
Samostalni konsultant /
Freelance Consultant

13



PLAN JE NISTA, PLANIRANJE JE SVE

Adis Mustabašić
Generalni direktor
ALTINIT / JEDOX



14



POWER BI: PUT KA MODERNIM BI REŠENJIMA

Miloš Stošić
Power BI Lead
A1 SRBIJA



15



KAIZEN I ANALITIKA: UTICAJ 5S NA PODATKE

Dušan Kovačević
Supply Chain Analytics and Process
Improvement manager
ANANAS E-COMMERCE



16

SALA 1

12:00–12:30



CADDO PLATFORMA: BRZA IMPLEMENTACIJA, UGRAĐENI MODELI ALOKACIJE TROŠKOVA I CO₂, AI FUNKCIONALNOSTI, LOW-CODE/ NO-CODE RAZVOJ.

Branko Greganović
Samostalni konsultant /
Freelance Consultant

17

SALA 2



UNLOCKING THE POWER OF DATA IN THE AGE OF AI

Ioana Teodora Halip
Senior Solution Architect
QLIK



18

SALA 3



CASE APATINSKA PIVARA: DASHBOARD I KPI-EI ZA PRAĆENJE PRODAJE

Milica Vuković Adamović
Business Intelligence Manager
APATINSKA PIVARA (MOLSON COORS)



19

SALA 4



POWER BI: POVEZIVANJE TRADICIJE (SAP BW) I MODERNE ANALITIKE (POWER BI)

Marko Radulović
Senior Power BI Expert
A1 SRBIJA



20

12:30–13:00



CASE MAXBET: KAKO JE MAXBET POSTAVIO BI KAO TEMELJ POSLOVANJA

Anđela Stanić
Head of Data Science
MAXBET



21



EPONUDA CASE: UVID U PONAŠANJE KUPACA, KAKO PREDVIDETI PRODAJU PRE NEGO ŠTO SE DOGODI!

Darko Dujić
Direktor
EPONUDA



22

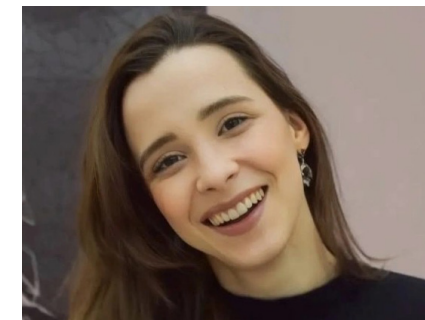


DATA GOVERNANCE: OD IZAZOVA U PRAKSI DO STRATEŠKE VREDNOSTI PODATAKA

Danijela Popović
Head Of Data Office
BANCA INTESA BEOGRAD



23



NUMBERS WITH A VOICE: HOW ANALYTICS TELL STORIES

Tijana Radović
Data Analyst
JAGGAERX



24

SALA 1

14:00–14:30



**KAKO KONSOLIDACIJA MIJENJA
NAČIN NA KOJI GLEDAMO
PODATKE?**

Lidija Karaga
Predsjednica uprave
SOLVERSHP



25

SALA 2



**TO BI OR NOT TO BI? PITANJE JE SAD.
ULOGA BI-A U TRAGEDIJI (ILI USPEHU)
MODERNOG POSLOVANJA.**

Nikola Banović
ERP Project Manager
COMING



26

SALA 3



**KAKO JE BE-TERNA POMOGLA
STUDENCU DA ZNAČAJNO BRŽE
I BOLJE REAGUJE ZAHVALJUJUĆI
NAPREDNOJ ANALITICI?**

Nera Keglević
Data Analyst
BE-TERNA



27

SALA 4



**UPOTREBA 1P PODATAKA
KAO SIGNAL OPTIMIZACIJE
ZA AI-POWERED KAMPANJE U
PERFORMANCE MARKETINGU**

Đorđe Petrović
Senior Growth Manager Apps
GOOGLE



28

14:30–15:00



**VIZUALIZACIJA: SLIKA GOVORI
1.000 REČI, ALI KOJU REČ PRVO
PROČITAJU VAŠI KORISNICI?**

Milica Šćepanović
Direktor konsaltinga
MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD



29



FEDERATED DATA ARCHITECTURE

Marina Pejić
Head of Data Office
UNICREDIT BANK
SERBIA

Aleksandar Kovala
Head of Data Service
UNICREDIT BANK
SERBIA



30



SNAGA PODATAKA U MARKETINGU

Aleksandar Burmudžija
Head of Shopper, Journey and Big Data
Intelligence ADE
BSH HOME APPLIANCES GROUP
B/S/H/

31



**OD PODATAKA DO PROFITA:
KAKO SKRIVENI OBRASCI
OTKRIVAJU NOVE PRILIKE?**

Nena Veselinović
Business Data Analyst
GLOBOS OSIGURANJE



32

SALA 1

15:00–15:30



POWER BI 101: OD NULE DO DASHBOARD-A ZA 30MIN

Pavle Šćepanović
Konsultant
MENADŽMENT CENTAR BEOGRAD



33

SALA 2



AI & BI: PRIMENA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U BUSINESS INTELLIGENCE

Bojan Prerad
Senior Cloud Solution Architect
MICROSOFT



34

SALA 3



AI DATA ANALYST: LLM AGENTS IN BUSINESS INTELLIGENCE

Ratko Nikolić
Senior Data Scientist
INTERVENTURE



35

16:00–16:30



AGENTIC AI: ŠTA SU DIGITALNI ZAPOSLENI I ZAŠTO SU PODACI BITNI. KONKRETNI PRIMERI IZ PRAKSE.

Darko Marjanović
Founder and General Manager
THINGS SOLVER



36



OD TRANSAKCIJA DO TRENDOVA – PUT PODATAKA IZ BC-A DO POWER BI DASHBOARDA

Katarina Miladinović
Business Intelligence Developer
GOPRO



37



UMETNOST ATRIBUCIJE: ZAŠTO SVAKI ALAT IMA SVOJU ULOGU?

Milena Ničić
Marketing Manager
SALES SNAP



38

SALA 1

16:30–17:00



POWER BI: POWER BI CI/CD PROCES
KORISTEĆI PBI PROJECT (PBIP) I
DEPLOYMENT PIPELINE

Nebojša Jevtović
Power BI Expert
AI SRBIJA



39

SALA 2



CPM: STREAMLINING DATA-DRIVEN
PLANNING AND BUDGETING WITH
ORACLE EPM

Bogdan Jelić
Oracle Business Development Manager
COMTRADE SYSTEM INTEGRATION



40

SALA 3



DATA PIPELINE: KIČMA MODERNE
ANALITIKE

Marko Trajković
Data Scientist
ETIHAD



41

FULL EXPERIENCE

(Uživo u hotelu Crowne Plaza)

Networking, kafa sa govornicima, radionice i kompletna atmosfera kongresa

299

Poseban popust za više prijava

2 + 1 gratis; za 2 prijave imate 1 dodatnog učesnika gratis
3 + 2 gratis; za 3 prijave imate 2 dodatna učesnika gratis
4 + 3 gratis; za 4 prijave imate 3 dodatna učesnika gratis

Porez

PDV je 20%

Mesto i lokacija

22. 09. 2025. Beograd, Hotel Crowne Plaza

Prijave

Menadžment Centar Beograd
+381 11 3047 126
+381 63 8500 991 (Mobilni, Viber, WhatsApp)
www.mcb.rs
office@mcb.rs

Naš brend

Menadžment Centar Beograd organizuje najbolje kongrese u Srbiji.

Praktično

Svi predavači dolaze iz prakse. Oni donose najbolja znanja iz svojih kompanija.

Top level

Predavači dolaze iz najboljih kompanija u Srbiji. Oni se nalaze na direktorskim pozicijama u svojim kompanijama.

Aktuelno

Teme koje obrađujemo su uvek aktuelne. Mi gledamo sadašnjost ali istovremeno i budućnost analitike i upravljenja podacima.

Zabavno

Mi smo profesionalci i zbog toga smo najveća kompanija za obuke u Srbiji. Sa druge strane, mi volimo i da napravimo dobru zabavu na kongresima. Naše kongrese svi obožavaju



Organizator



Menadžment Centar Beograd
Beograd, Ustanička 189
+381 11 3047 126
+381 63 8500 991
office@mcb.rs; www.mcb.rs

Sponzori



Zvanična voda



Zvanično osveženje



Zvanična hrana



Pokrovitelji



Zvanična kafa



Zvanični sladoled



Zvanični kolači



Zvanična medicinska pomoć



Partneri

